

EVENTO LA MOSTRA DEI FIORI HA FATTO SEGNARE UN AUMENTO DI PRESENZE DEL 10% RISPETTO A UN ANNO FA

Orticola fa il record, oltre trentamila visitatori

di **MARION GUGLIEMMETTI**

— MILANO —

ORTICOLA baciata dal sole. La sedicesima edizione della mostra mercato di fiori e piante ai Giardini Pubblici Indro Montanelli si è conclusa splendendo, non solo di luce grazie al bel tempo, ma anche di successo. Quest'anno, infatti, sono state raggiunte le 30.000 presenze, circa il 5-10% rispetto al 2010. Non solo intenditori e appassionati,

ma anche tanti giovani e bambini, attratti dalle numerose iniziative dedicate a loro dedicate e curiosi di conoscere e vivere nuove esperienze. Molto soddisfatto il presidente dell'Associazione **Orticola** Gianluca Brivio Sforza: «Anche in questo settore la crisi esiste, ma sembra proprio che si stia riuscendo ad affrontare nel migliore dei modi». Contenti anche gli sponsor, i vivaisti e gli standisti. Le vendite non sono mancate

e per qualcuno sono state molto buone. Risultati positivi, che avranno sicuramente un'influenza significativa sul capoluogo lombardo. Brivio Sforza ha assicurato: «Con gli incassi che abbiamo fatto aiuteremo il Comune di Milano. Siamo un'associazione senza scopo di lucro e, anche se i biglietti d'ingresso sono a pagamento, la cifra guadagnata viene da sempre investita per progetti riguardanti l'ambiente». L'impegno di

Orticola nei confronti del verde cittadino prosegue, quindi, in modo costante: dopo aver indirizzato il ricavato della mostra degli ultimi cinque anni alla ristrutturazione dei Giardini Perego di via dei Giardini, l'associazione, per i prossimi tre anni, ha intenzione di collaborare alla valorizzazione e recupero dell'Orto Botanico di Brera. E tutto questo, sempre camminando verso l'Expo 2015 e non dimenticando il motto «Nutrire il pianeta, energia per la vita».



SUCCESSO Famiglie, giovani, vip: non è mancato nessuno alla 16° edizione della mostra **Orticola**

